

TECHNIQUES GRAPHIQUES

Durée

2 jours

Référence Formation

2-ID-TG

Objectifs

Acquérir une parfaite maîtrise des documents imprimés

Participants

Pré-requis

Utilisateurs ayant une bonne connaissance de l'environnement informatique

PROGRAMME

· Accueil de la demande

· Objet graphique

Objet graphique

Données techniques

Format

Tirages

couleur

· Le message à communiquer

Texte

Images

· Le public visé

· Les valeurs

Les valeurs

Style

· Le texte

L'importance de la typo par rapport au message ou au mot

Les différentes familles de caractères

Le caractère comme volume

Les capitales, petites capitales et bas de casse

Les styles d'une même police de caractères

Le corps, interlignage et alignements

La lettre, partie intégrante de notre environnement

· L'image

Composition de l'image

L'équilibre texte/image

Le choix de l'image et sa mise en page, type de la cible

La connotation typographique

Les règles typographiques

Moyens pédagogiques

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation équipée d'un vidéo projecteur, tableau blanc et paperboard ainsi qu'un ordinateur par participant pour les formations informatiques.

Positionnement préalable oral ou écrit sous forme de tests d'évaluation, feuille de présence signée en demi-journée, évaluation des acquis tout au long de la formation.

En fin de stage : QCM, exercices pratiques ou mises en situation professionnelle, questionnaire de satisfaction, attestation de stage,



support de cours remis à chaque participant.

Formateur expert dans son domaine d'intervention

Apports théoriques et exercices pratiques du formateur

Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle des participants

Réflexion de groupe et travail d'échanges avec les participants

Pour les formations à distance : Classe virtuelle organisée principalement avec l'outil ZOOM. Assistance technique et pédagogique : envoi des coordonnées du formateur par mail avant le début de la formation pour accompagner le bénéficiaire dans le déroulement de son parcours à distance.

